



Communiqué de presse
+ Invitation à découvrir

Le salon virtuel pour les entrepreneurs

Salon SME Online : le salon pour les entrepreneurs qui donne le don d'ubiquité à ses exposants.

20 juin 2019 : 4^{ème} édition du salon virtuel pour les indépendants, créateurs et dirigeants de TPME.

Un salon pour les entrepreneurs, partout en France, en même temps, dans une métropole comme dans un hameau, ce n'est pas possible. Sauf si les exposants possèdent le don d'ubiquité. C'est le pouvoir que leur donne le Salon SME Online.

Cet événement est un véritable salon, avec des halls, des stands et des conférences. Il favorise les échanges entre des entrepreneurs et les experts des exposants sans que personne n'ait à se déplacer. En effet, ce salon se tient sur internet : il s'affranchit donc de toute contrainte d'espace et de territoire.

Sa 4^{ème} édition, placée sous les Hauts Patronages d'Edouard Philippe et de Bruno Lemaire, se déroule le 20 juin prochain.

■ ■ ■ Salon SME Online : pour répondre aux questions des entrepreneurs, où qu'ils soient en France.

En 2018, 691 000¹ entreprises ont été créées en France² soit 17% de plus qu'en 2017 !

S'ils sont de plus en plus nombreux, 71% d'entre eux ne se destinaient pas à devenir entrepreneur³ et doivent relever de nombreux défis : bien choisir son statut, maîtriser les techniques digitales pour trouver des clients, négocier, utiliser les outils adaptés pour gérer simplement son activité... Plus que jamais, ils ont besoin de solutions, d'accompagnement et de conseils pour apprendre ou progresser dans le métier d'entrepreneur. C'est ce qu'offre le Salon SME.

Par manque de temps, éloignement géographique ou à cause d'un handicap, **100 000 entrepreneurs seulement** visitent chaque année en France un salon généraliste « physique » dédié à l'entrepreneuriat.

Le Salon SME Online est la solution idéale pour s'affranchir de ces contraintes. Il propose l'essentiel d'un salon physique et est accessible, de son bureau, commerce, domicile ou entre deux rendez-vous. Sur leur ordinateur (84% des visiteurs en 2018), tablette ou smartphone, les entrepreneurs participent aux webinars et posent leurs questions aux experts des exposants par messagerie instantanée, skype ou mail.

¹ Source : Insee Première N°1734 – Les créations d'entreprises en 2018 - Janvier 2019

² dans l'ensemble des secteurs marchands non agricoles

³ Etude menée pour le compte du Salon SME sur Internet par l'institut Creatests en 2017, sur un échantillon représentatif de la population française des 18 à 65 ans résidant en France métropolitaine.

« Le manque de temps et la distance ne doivent plus être des obstacles pour permettre aux entrepreneurs d'obtenir les réponses concrètes à leurs questions. Le Salon SME Online, s'adapte à leur disponibilité où qu'ils soient en France » explique Alain Bosetti, Président des Salons SME Online et SME Paris.



■ ■ ■ Pour les exposants, le Salon SME Online est un format de rencontres efficace, innovant et économique, qui leur donne le don d'ubiquité.

Le Salon SME Online est un canal de contacts additionnel qui permet d'entrer encore plus facilement en relation avec les entrepreneurs et créateurs d'entreprises, notamment ceux qui ne visitent pas les salons physiques. Les experts des exposants répondent aux questions sans quitter leur bureau. Aucun frais de déplacement, un agenda optimisé : tout le monde est gagnant.

« *Le Salon SME Online n'a pas vocation à remplacer le Salon SME organisé à Paris au Palais des Congrès chaque automne depuis 1999. C'est un format d'événement complémentaire en ligne avec les attentes des entrepreneurs* » conclut Alain Bosetti.

■ ■ ■ 7 webinars très concrets au programme de cette 4^{ème} édition.

Santé de l'entrepreneur, protection de ses données numériques, conseils clés avant de signer un bail commercial ou réaliser son étude de marché, entreprendre en franchise, développer sa présence sur internet et notamment sur Youtube sont les thèmes des webinars animés par les experts de la Fondation MMA, du Conseil de l'Ordre des notaires, d'Orange, de Carrefour, de Dunod ou Live Mentor.

Découvrir le programme et les intervenants :

<https://www.salonsme-online.com/conferences/conferences-live.php>

A l'issue de chaque webinar, les entrepreneurs pourront poser leurs questions aux intervenants.

A propos du Salon SME,

Créé par en Personne expo, le Salon SME, placé sous les Hauts Patronages d'Edouard Philippe, Premier Ministre et de Bruno Lemaire, Ministre de l'Économie et des Finances propose aux entrepreneurs toutes les solutions pour créer, gérer et développer leur activité. Il existe sous 2 formats :

- **Le Salon SME Online**, le salon virtuel permanent pour les entrepreneurs, 4^{ème} édition, le 20 juin 2019. Inscription gratuite sur www.salonsme-online.com. Horaires : 9h / 18h

- **Le Salon SME à Paris**, est depuis 1999, l'événement des créateurs et dirigeants de TPE. 21^{ème} édition les 30 septembre et 1^{er} octobre 2019 au Palais des Congrès de Paris.

Invitation gratuite sur www.salonsme.com

Contact presse :

Caroline Fichera – caroline@presse-enpersonne-expo.com - 01 47 61 49 33

#SalonSME #TransitionEntrepreneuriale

