



Le salon virtuel permanent pour
les entrepreneurs

Flashmail
6 Juin 2018

19 juin 2018 : Salon SME Online, le salon virtuel accessible à tous les entrepreneurs

Le Salon SME Online est une opportunité unique pour les indépendants, créateurs et dirigeants de start-up ou de TPE, où qu'ils soient en France, d'obtenir en direct auprès des meilleurs experts, les réponses à leurs questions, même les plus pointues, sans avoir à se déplacer !

Par manque de temps, éloignement géographique voire handicap, 100 000¹ entrepreneurs seulement, sur un potentiel de 5 millions², visitent chaque année un salon généraliste « physique » dédié à l'entrepreneuriat.

Le Salon SME Online est la solution pour s'affranchir de ces contraintes. Il propose l'essentiel d'un salon physique et est accessible, avec un ordinateur, une tablette ou un smartphone, de son bureau, commerce, domicile, à n'importe quel moment de la journée.

Les webinars dédiés aux entrepreneurs :

« *Comment bien choisir son statut d'indépendant ?* » de 10h15 à 10h45. Organisé par ITG. Séverine Dupont, Conseil en transition professionnelle – ITG et Laurent Grandguillaume, Directeur du développement - ITG – MISSIONEO, viendront faire découvrir les différents statuts juridiques pour les visiteurs qui souhaitent entreprendre seul et rester indépendant.

<https://bit.ly/2sHkli1>

« *Comment piloter sa TPE plus efficacement ?* » de 11h30 à 12h00. Organisé par GererMaBoite. Claude Bernard, Président de GererMaBoite, présentera la plateforme éponyme qui permet de se consacrer pleinement à ses missions principales et gérer son activité plus efficacement.

<https://bit.ly/2H1Z1sH>

« *5 conseils pratiques pour fixer vos tarifs* » de 13h00 à 13h30. Animé par Marjorie Llombart, blogueuse.

« *Apprenez à préparer et construire votre projet digital* » de 16h45 à 17h15. Organisé par Google. Geoffrey Huart et Pierre Rettig, Responsables formations – Google Ateliers Numériques, expliqueront comment analyser un marché, définir les objectifs d'un projet digital et les leviers pour les atteindre. Ils aborderont les outils existants pour mesurer l'impact des actions menées et les optimiser.

<https://bit.ly/2LH2O29>

« *Sécurité : comment protéger les équipements et les données de mon activité ?* » de 18h00 à 18h30. Organisé par Orange.

<https://bit.ly/2xSHqmw>

¹ Cumul des chiffres réels certifiés, de visitorat des salons généralistes de l'entrepreneuriat.

² 4,5 millions d'entrepreneurs en activité + 500 000 créateurs / porteurs de projet.

A propos du Salon SME,

Créé par en Personne expo, le Salon SME propose aux entrepreneurs toutes les solutions pour créer, gérer et développer leur activité. Il existe sous 2 formats :

- **Le Salon SME Online**, le salon virtuel permanent pour les entrepreneurs, placé sous le Haut Patronage de Bruno Lemaire, Ministre de l'Économie et des Finances. Inscription gratuite sur www.salonsme-online.com.
- **Le Salon SME à Paris**, est l'événement des créateurs et dirigeants de start-up et TPE. La 20^{ème} édition est organisée les 1^{er} et 2 octobre 2018 au Palais des Congrès de Paris.

1 000 experts, 150 conférences, 12 475³ participants en 2017 (chiffre certifié par la société Dekra⁴).

Pour préparer sa visite et télécharger une invitation gratuite : www.salonsme.com.

Contact presse :

Caroline Fichera – caroline@presse-enpersonne-expo.com - 01 47 61 49 33

#SalonSME #TransitionEntrepreneuriale



³ Créateurs ou dirigeants de start-up et TPE.

⁴ Tous les salons ont l'obligation de se faire certifier. En 2017, 100 000 entrepreneurs environ ont visité les salons généralistes de l'entrepreneuriat qui leur sont spécialement consacrés et organisés dans toute la France. Ce chiffre correspond au cumul des chiffres certifiés et non de ceux annoncés par les organisateurs des salons, souvent très supérieurs à la réalité.