



Communiqué de presse
16 février 2018

Le salon virtuel pour les entrepreneurs

Salon SME Online : Le salon virtuel où l'on va en ordinateur, tablette ou smartphone !

3^{ème} édition du salon virtuel pour les entrepreneurs : les 20 et 21 mars 2018

Placé sous le Haut Patronage de Bruno Lemaire, Ministre de l'Économie et des Finances, le Salon SME Online se déroulera les 20 et 21 mars prochains, pendant la Semaine nationale de l'artisanat¹. Cet événement en ligne est une opportunité unique pour les indépendants, créateurs et dirigeants de start-up ou de TPE, où qu'ils soient en France, d'obtenir en direct auprès des meilleurs experts, les réponses à leurs questions, même les plus pointues, sans avoir à se déplacer !

■ ■ ■ Le Salon SME Online, un salon accessible à tous les entrepreneurs, où qu'ils soient en France

En 2017, 591 000² entreprises ont été créées en France³ soit 7% de plus qu'en 2016 !

S'ils sont de plus en plus nombreux, 71% ne se destinaient pas à devenir entrepreneur⁴ et doivent relever de nombreux défis : bien choisir son statut, maîtriser les techniques digitales pour trouver des clients, négocier, utiliser les outils adaptés pour gérer simplement son activité... Plus que jamais, ils ont besoin de solutions, d'accompagnement et de conseils pour apprendre ou progresser dans le métier d'entrepreneur. C'est ce qu'offre un salon comme le Salon SME.

Par manque de temps, éloignement géographique voire handicap, 100 000 entrepreneurs seulement, sur un potentiel de 5 millions, visitent chaque année un salon généraliste « physique » dédié à l'entrepreneuriat.

Le Salon SME Online est la solution pour s'affranchir de ces contraintes. Il propose l'essentiel d'un salon physique et est accessible, de son bureau, commerce, domicile ou entre deux rendez-vous. Sur leur ordinateur (75% des visiteurs en 2017), tablette ou smartphone, les visiteurs accèdent, gratuitement, en direct, aux experts des exposants et découvrent solutions nouvelles et conseils pour créer, gérer et développer leur activité. Les échanges avec les exposants s'effectuent par messagerie instantanée, skype, mail et peuvent évidemment se prolonger par téléphone ou un rendez-vous.

« Le manque de temps et la distance ne sont plus des obstacles pour découvrir les solutions innovantes présentées lors d'un salon. Le Salon SME Online facilite les dialogues, s'adapte au rythme des entrepreneurs, qu'ils soient à Brest, Colmar, Dunkerque ou Fréjus, et leur offre du contenu concret

¹ Du 16 au 23 mars 2018

² Source : Insee Première N°1685 – Les créations d'entreprises en 2017 - Janvier 2018

³ dans l'ensemble des secteurs marchands non agricoles

⁴ Etude menée pour le compte du Salon SME sur Internet par l'institut Creatests en deux vagues (Juin et Juillet 2017), chaque fois sur un échantillon représentatif de la population française des 18 à 65 ans résidant en France métropolitaine (2071 répondants dont 313 répondants entrepreneurs ou ex-entrepreneurs - méthode des quotas, sans redressement statistique). L'échantillon est représentatif sur les critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle et de répartition géographique.

sur tous les sujets de création, développement et gestion de leur entreprise » déclare Alain Bosetti, Président du groupe de communication en Personne, organisateur des Salons SME Online et SME Paris.



■ ■ ■ Pour les exposants, le Salon SME Online est un format de rencontres efficace, innovant et économique

Le Salon SME Online est un canal de contacts additionnel qui permet d'entrer facilement en relation avec les entrepreneurs et créateurs d'entreprises, notamment ceux, et c'est une majorité, qui ne visitent pas les salons physiques. Les experts et conseillers des exposants accompagnent, forment leurs clients, sans quitter leur bureau. Pas de budget logistique, pas de frais de déplacement, un agenda optimisé : le Salon SME Online est une solution idéale pour les exposants. Tout le monde y gagne.

« Le Salon SME Online n'a pas vocation à remplacer le Salon SME organisé à Paris au Palais des Congrès chaque automne depuis 1999. C'est un format d'événement complémentaire en ligne avec les attentes des entrepreneurs. Les exposants du Salon SME Online l'ont bien compris : ce format réellement innovant enrichit la palette des outils de rencontres professionnelles à l'ère de la digitalisation et leur permet de nouer des contacts qualifiés tout en se familiarisant avec un type d'événement en fort développement » conclut-il.

■ ■ ■ Au programme de cette 3^{ème} édition

- **Une cinquantaine d'exposants**, répartis dans 4 halls d'exposition⁵, présentent, sur leurs stands virtuels, leurs solutions et répondent aux questions, même les plus pointues. Les visiteurs consultent ou téléchargent brochures, guides, sites internet et vidéos.
- **Un programme de conférences, webinars et conseils d'experts en VOD**

⁵ Préparer son projet de création/reprise/franchise, Gérer et protéger son activité, S'installer et Développer son activité.

- 2 conférences live : « 5 conseils essentiels pour financer la création de votre entreprise » et « Comment doper votre chiffre d'affaires grâce au digital ? ».
- Des webinars : « Consultants, comment trouver vos premiers clients ? », « Devenez plus performant en adoptant la Creative Attitude » ...
- Des conseils d'experts en VOD : « Devenir freelance, les 3 conseils pour enfin sauter le pas ! », « Astuces pour booster sa confiance en soi », « Construire un business model solide, quelles sont les étapes à ne pas négliger ? », « 5 secrets marketing pour entreprendre et se développer », « 5 étapes clés pour reprendre une entreprise », « Les 3 dimensions indispensables pour fidéliser vos clients » ...

A propos du Salon SME⁶

Créé par en Personne expo, le Salon SME propose aux entrepreneurs toutes les solutions pour créer, gérer et développer leur activité. Il existe sous 2 formats :

- **Le Salon SME Online**, le salon virtuel pour les entrepreneurs, placé sous le Haut Patronage de Bruno Lemaire, Ministre de l'Économie et des Finances. 3^{ème} édition, les 20 et 21 mars 2018.

Inscription gratuite sur www.salonsme-online.com. Horaires : 9h / 18h

- **Le Salon SME à Paris**, est depuis 1999, l'événement des créateurs et dirigeants de start-up et TPE. La 20^{ème} édition est organisée les 1^{er} et 2 octobre 2018 au Palais des Congrès de Paris.

Invitation gratuite sur www.salonsme.com

Contact presse :

Caroline Fichera – caroline@presse-enpersonne-expo.com - 01 47 61 49 33

#SalonSME #TransitionEntrepreneuriale



⁶ Nouveau nom du Salon des micro-entreprises